

Polityka informacyjna ML SYSTEM S.A.

Co określa niniejsza polityka informacyjna?

Niniejszy dokument określa ogólne zasady przekazywania przez ML SYSTEM S.A. („Spółka”) osobom z zewnątrz informacji, w szczególności informacji, które mają być publicznie dostępne.

Do kogo jest adresowana niniejsza polityka informacyjna?

Niniejszy dokument jest adresowany do wszystkich osób zainteresowanych Spółką, grupą kapitałową, do której Spółka należy, produktami i usługami Spółki oraz papierami wartościowymi emitowanymi przez Spółkę. Niniejszy dokument jest skierowany w szczególności do:

- 1) akcjonariuszy Spółki,
- 2) inwestorów (zarówno do inwestorów indywidualnych, jak i instytucjonalnych),
- 3) kontrahentów Spółki,
- 4) przedstawicieli mediów.

Jakie są cele polityki informacyjnej Spółki?

Celem polityki informacyjnej realizowanej przez Spółkę jest:

- 1) zapewnienie efektywnej komunikacji z akcjonariuszami Spółki, inwestorami, kontrahentami oraz przedstawicielami mediów,
- 2) budowanie zaufania do Spółki, jej marki i oferowanych przez nią produktów i usług,
- 3) zapewnianie właściwego dostępu do informacji wszystkim zainteresowanym osobom,
- 4) należyte wypełniania spoczywających na Spółce obowiązków informacyjnych,
- 5) wcielanie w życie zasad ładu korporacyjnego, do których stosowania Spółka się zobowiązała.

Jakimi zasadami kieruje się Spółka realizując politykę informacyjną?

Głównym celem polityki informacyjnej realizowanej przez Spółkę jest stworzenie efektywnych ram dla komunikacji przez Spółkę z osobami zainteresowanymi, umożliwiającą Spółce dotarcie z informacjami do szerokiego kręgu osób, a jednocześnie zapewniającą osobom zainteresowanym możliwość komunikowania się ze Spółką za pośrednictwem przyjaznych i wygodnych form komunikacji.

Spółka wyraża głębokie przekonanie, że tylko upublicznianie prawdziwych, rzetelnych oraz aktualnych informacji może doprowadzić do zrealizowania postawionych przez Spółkę celów, także wskazanych powyżej.

Spółka dąży w szczególności do zapewnienia równego dostępu wszystkim zainteresowanym osobom do precyzyjnej, prawdziwej i aktualnej informacji o Spółce, jej działalności oraz jej produktach i usługach. Realizując politykę informacyjną Spółka powstrzymuje się od działań, które mogłyby uprzywilejowywać określone grupy osób kosztem innych.

Spółka dokłada ponadto wszelkich starań, by prowadzona przez nią polityka informacyjna była zgodna z literą prawa, dobrymi obyczajami, a ponadto by była przejrzysta, spójna, rzetelna, wiarygodnie przedstawiała działalność Spółki i jej sytuację, a także by uwzględniała uzasadnione interesy i potrzeby jej akcjonariuszy, klientów, prasy i opinii publicznej.

Jaki jest zakres udostępnianych przez Spółkę informacji?

Zakres udostępnianych przez Spółkę informacji określają przepisy prawa, w szczególności następujące akty:

- ustawa z dnia 15 września 2000 r. Kodeks spółek handlowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2017 r., poz. 1577 z późn. zm.)
- Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) Nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie nadużyć na rynku (rozporządzenie w sprawie nadużyć na rynku) oraz uchylające dyrektywę 2003/6/WE Parlamentu Europejskiego i Rady i dyrektywy Komisji 2003/124/WE, 2003/125/WE i 2004/72/WE (Dz.U.UE.L.2014.173.1)
- ustawa z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2018 r., poz. 512 z późn. zm.)
- rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. z 2018 r., poz. 757 z późn. zm.)

- a ponadto standardy wynikające ze stosowanych przez Spółkę zasad i rekomendacji zebranych w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2016”, stanowiącym Załącznik do Uchwały Nr 26/1413/2015 Rady Nadzorczej Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 13 października 2015 r.

Kto w Spółce odpowiada za politykę informacyjną?

Za politykę informacyjną Spółki odpowiada Zarząd, który realizuje ją przez upoważnione osoby, w tym pełnomocnika Zarządu ds. Relacji Inwestorskich, odpowiadającego za relacje z aktualnymi i potencjalnymi akcjonariuszami. Osoby te zostały wskazane w zakładce *Kontakt* stronie internetowej www.mlsystem.pl.

W jaki sposób Spółka prowadzi komunikację z osobami zainteresowanymi?

Spółka prowadzi komunikację z osobami zainteresowanymi na wielu płaszczyznach. Dążąc do usprawnienia komunikacji wykorzystuje następujące kanały:

- 1) stronę internetową Spółki (www.mlsystem.pl), w tym umieszczony na niej serwis relacji inwestorskich (zakładka Relacje Inwestorskie),
- 2) raporty bieżące i okresowe,
- 3) konferencje i telekonferencje inwestorskie,
- 4) konferencje i telekonferencje z analitykami
- 5) publikacje w prasie, pozostałych mediach i social mediach
- 6) konferencje i telekonferencje prasowe,
- 7) konferencje, telekonferencje i seminaria tematyczne,
- 8) bezpośrednie, indywidualne lub grupowe, spotkania z inwestorami i analitykami,
- 9) udzielanie odpowiedzi na zapytania kierowane do Spółki,
- 10) inne narzędzia komunikacyjne, w tym prezentacje, newslettery, komentarze pisemne lub wideo przedstawicieli Zarządu Spółki, w szczególności odnośnie wyników finansowych Spółki.

Powyższe formy komunikacji Spółka wykorzystuje w miarę zgłaszanych potrzeb.

Istotną rolę w komunikacji z osobami zainteresowanymi odgrywa również udzielanie akcjonariuszom Spółki odpowiedzi i wyjaśnień podczas Walnego Zgromadzenia przez członków organów Spółki.

Gdzie Spółka publikuje informacje?

Spółka publikuje informację na swojej stronie internetowej (www.mlsystem.pl). Na tej stronie dostępne są m.in. dokumenty korporacyjne Spółki, informacje o członkach organów Spółki, informacje o jej działalności i produktach. W zakładce *Relacje Inwestorskie* publikowane są natomiast raporty bieżące i okresowe wymagane przepisami prawa.

Czy ufać informacjom o Spółce publikowanym w innych miejscach?

Niektóre informacje i opinie o Spółce, jej produktach i działalności mogą być dostępne też w innych miejscach, w szczególności na innych stronach internetowych, mass mediach i mediach społecznościowych. Spółka nie może jednak ręczyć za rzetelność i wiarygodność informacji i opinii publikowanych w takich miejscach i zwraca uwagę na konieczność weryfikacji tych opinii i informacji z oficjalnymi komunikatami Spółki.

Jak skontaktować się ze Spółką?

Dane kontaktowe Spółki i osób kontaktowych umieszczono w zakładce *Kontakt* na stronie internetowej www.mlsystem.pl, w części *Relacje Inwestorskie*.

Spółka zaleca zadawanie pytań za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres:

relacje@mlsystem.pl - (pytania o charakterze ogólnym i dotyczącym działalności operacyjnej)

relacje@mlsystem.pl - (pytania z zakresu relacji inwestorskich)

tdanelczyk@tailorsgroup.pl - (pytania kierowane przez media)

Spółka dokłada wszelkich starań, by na zapytania odpowiadać sprawnie i bez zbędnej zwłoki.

W jaki sposób przyjęto niniejsza politykę informacyjną i jaki sposób może zostać zmieniona?

Niniejsza polityka informacyjna została przyjęta na podstawie uchwały Zarządu Spółki. Zmiany niniejszej polityki informacyjnej następują w trybie określonym powyżej.

Spółka dołoży starań celem okresowych przeglądów niniejszej polityki informacyjnej i dostosowywania jej do bieżących potrzeb Spółki oraz wymogów prawnych i rynkowych. Aktualizacja polityki informacyjnej może mieć miejsce w szczególności w przypadku rozwoju nowych lub popularyzacji dotychczasowych form komunikacji.

Spółka zastrzega możliwości zmiany niniejszej polityki bez uprzedniego powiadomienia. Tekst zmienionej polityki informacyjnej zostanie opublikowany na stronie internetowej Spółki (www.mlsystem.pl) i będzie wiążący dla Spółki i jej organów od chwili jego publikacji.